

CHRONIK

- 2000 Kultur- und Technikgeschichte der Spielkartenherstellung (Grevenmacher/Luxemburg, Maacher Kulturhuf)
- 2001 Druckfarbe zwischen Alchemie und Hightech (Stuttgart, Württembergische Landesbibliothek)
- 2002 Der maschinelle Bleisatz – Aspekte der Technik-, Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, mit einem Informations- und Planungsgespräch über den Erhalt von traditionellen Drucktechniken in Museen (Leipzig, Museum für Druckkunst)

Aspekte der Technik-, Sozial-, und Wirtschaftsgeschichte

In Leipzig wird die Umwandlung des IAD in den Internationalen Arbeitskreis für Druck- und Mediengeschichte e.V. beschlossen und der Gründungsvorstand gewählt.

- 2003 Multiplikatorenveranstaltung mit Vorträgen von Boris Fuchs: «100 Jahre Offsetdruck» und von Sabine Knopf: «Der Leipziger Gutenbergweg» (Leipzig, Deutsche Bücherei)
- 2003 Drucken für Handel und Gewerbe. Der Formulareindruck und andere technische Herausforderungen. Arbeitsgespräch: Aspekte des Sammelns, Bewahrens und Präsentierens (Hamburg, Museum der Arbeit)
In Zusammenarbeit mit dem IADM gibt das Haus für Technik und Kommunikation (jetzt Deutsches Zeitungsmuseum, Wadgassen) den «Europa-Guide Schwarze Kunst» heraus; 150 europäische Museen sind hier mit Adressen und Öffnungszeiten erfasst. Der zweite Band «Beiträge zur Druckgeschichte» erscheint im GNT-Verlag. Sascha Boßlet erstellt und versendet den ersten Newsletter des IADM.
- 2004 100 Jahre Offsetdruck – eine Erfolgsstory (Valkenswaard, Nederlands Steendrukmuseum)
- 2005 400 Jahre Zeitungsdruck – Herausforderungen für die Technik (Wadgassen, Deutsches Zeitungsmuseum)
- 2006 Anlässlich seines 80. Geburtstag wird Claus W. Gerhardt zum Ehrenvorsitzenden des IADM e.V. ernannt
- 2006 Das Druckprinzip Tiefdruck – alte und neue Technik (Basler Papiermühle)

- 2007 Eine Standortbestimmung: Drucktechnik als Teil der Kommunikations- und Mediengeschichte (Berlin, Museum für Kommunikation)
- 2008 25 Jahre Arbeitskreis Druck- und Mediengeschichte. Festakt, Festschrift und Jahrestagung: Wertdruck seit den Anfängen – technische Probleme und elektronische Perspektiven (Leipzig, Museum für Druckkunst)
- 2009 Müsßen (Druck-) Museen langweilig sein? Neue Konzepte und Ansätze. (Stavanger/Norwegen, Norsk Grafisk Museum)
- 2010 Alois Senefelder und die Folgen (Offenbach, Museum für Stadtgeschichte)
- 2011 Von «Affen» und «Bären» – technik- und sozialgeschichtliche Aspekte in Offizinen der frühen Neuzeit und deren Vermittlung in Museen (Antwerpen, Plantin Moretus Museum)
- 2012 Musiknotendruck und seine Verlage in Leipzig – ein spannendes Kapitel der Mediengeschichte (Leipzig, Deutsches Buch- und Schriftmuseum)
- 2013 Swiss-Style – Besonderheiten einer bemerkenswerten Typographieggeschichte. (Bischofszell und St. Gallen)
- 2014 Die Druckindustrie im Umbruch. Technologie, Arbeit und Beruf in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts. (Wadgassen, Deutsches Zeitungsmuseum)
- 2015 Besonderheiten des Verpackungsdrucks. „Von alten Schachteln und vollen Flaschen“. Museumsprojekte von heute und IADM-Perspektiven von morgen. (Mosbach und Heidelberg)
- 2016 „Vom Stein zum Chip“. Alois Senefelder und die Erfindung der Lithographie im internationalen Kontext. (Valkenswaard, Nederlands Steendrukmuseum)
- 2017 Revolution im Zeitungsdruck und ihre Verlierer: die Redakteure? (Aachen, Internationales Zeitungsmuseum)
- 2018 Johannes Gutenberg – der erste „Ingenieur“ der Drucktechnik. Neue Fragen und innovative Antworten zur Realisierung des Buchdrucks. (Mainz, Gutenberg-Museum)

KONTAKT

Internationaler Arbeitskreis
Druck- und Mediengeschichte e. V. (IADM)
c/o Deutsches Zeitungsmuseum
Am Abteihof 1, D-66787 Wadgassen
Telefon: +49 (0) 68 34 / 94 23 11
Telefax: +49 (0) 68 34 / 94 23 20
bosslet@deutsches-zeitungsmuseum.de

Vorstandsvorsitz

Dr. Harry Neß, harry-ness@web.de
Frankfurter Straße 69, 63067 Offenbach
Telefon: +49 (0) 69 / 17 50 94 00

Journal für Druckgeschichte

Silvia Werfel M.A., werfelsi@me.com
Söhnleinstraße 4, 65201 Wiesbaden
Telefon: +49 (0) 611 / 2 97 23
www.journal-fuer-druckgeschichte.de

Vereinssitz: Leipzig

Bankverbindung: Konto-Nr. 1100 390 630
BLZ 860 555 92, Sparkasse Leipzig
IBAN: de 10 8605 5592 1100 3906 30
BIC: welade 81xxx

DRUCK- UND MEDIENGESCHICHTE

Ziel ist es, technische Artefakte zur Vervielfältigung von Text und Bild als Ursache und Folge gesellschaftlicher Bewegungen zu untersuchen und darzustellen. Die Forschungsergebnisse sollen das Verständnis über gegenwärtige und zukünftige Arbeitsbedingungen, technische Entwicklungen und Zivilisationsprozesse erhellen. Dafür werden unter anderem Erkenntnisse der Buch-, Technik-, Geschichts- und Sozialwissenschaften herangezogen.

www.arbeitskreis-druckgeschichte.de



Internationaler Arbeitskreis
Druck- und Mediengeschichte
e.V.

Internationaler Arbeitskreis Druck- und Mediengeschichte e. V.

MITGLIEDER

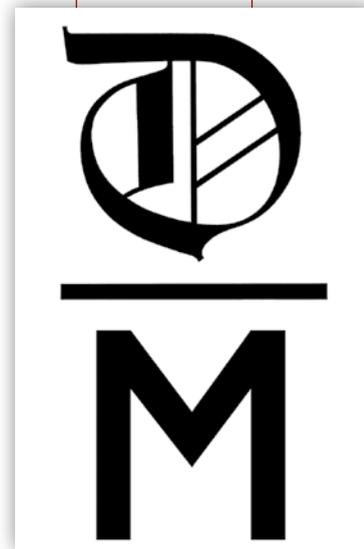
Gutenbergs typografischer Kreislauf, die koreanische Hangeul-Schrift, Alois Senefelder als Begründer der Reproduktionstechnik und die digitale Revolution unserer Gegenwart – die Druckgeschichte hat viele Helden und bahnbrechende Erfindungen zu verzeichnen. Sozialer und kultureller Wandel geht damit einher. Bis heute.

Die im IADM versammelten Druckhistoriker sind vielseitig interessiert. Sie kommen nicht nur aus den wissenschaftlichen Bereichen Technikgeschichte und Buchwissenschaft, sondern auch aus der Druck- und Verlagspraxis. Medienwissenschaftler und Museumspädagogen sind darunter, Bibliothekare, Sammler, Grafiker, Setzer und Drucker. Ihr Detailwissen führt in der Gesamtschau zu Erkenntnissen über die Wechselwirkungen technischer und wirtschaftlicher, gesellschaftspolitischer und kultureller Entwicklungen.

Internationales Netzwerk

Der Arbeitskreis möchte mit seinen Tagungen und Veröffentlichungen eine breite Fachöffentlichkeit erreichen, Theorie und Praxis verbinden. Er bildet ein nationales und internationales Netzwerk: zu Fragen der Museumsdidaktik, des angewandten Handlungswissens an Maschinen und Werkzeugen sowie der Druck- und Mediengeschichtsforschung.

Der jährliche Mitgliedsbeitrag beträgt 40 Euro, für Auszubildende und Studenten 20 Euro.



„Die Massenmedien entwickelten sich, weil sich Macht, Wirtschaft und Gesellschaft veränderten.“

Dieter Prokop, Soziologe und Medienforscher

VERÖFFENTLICHUNGEN

- Von 1988 bis 1993 Journal für Druckgeschichte. Fünf Ausgaben. Eigenständige Publikation, mit beigelegter Originalgrafik; in Bleisatz und Buchdruck hergestellt und herausgegeben von Eckehart SchumacherGebler.
- Seit 1995 Journal für Druckgeschichte. Neue Folge. Beigeheftet in der Fachzeitschrift Deutscher Drucker. 4 Ausgaben pro Jahr.
- 2001 Buchreihe «Beiträge zur Druckgeschichte» Zu beziehen über die IADM-Geschäftsstelle c/o Deutsches Zeitungsmuseum muench@deutsches-zeitungsmuseum.de
- Band 1 Kultur- und Technikgeschichte der Spielkartenherstellung. Vorträge und Forschungsberichte der iad-Jahrestagung in Grevenmacher/Luxemburg 2000. 28 Euro
- Band 2 Druckfarbe zwischen Alchemie und Hightech. IAD-Jahrestagung in Stuttgart 2001. 28 Euro
- Band 3 Der maschinelle Bleisatz – Aspekte zur Technik-, Sozial- und Wirtschaftsgeschichte. IAD-Jahrestagung in Leipzig 2002. 26 Euro (Linotype-Maschinensatz und Buchdruck bei Paul Wirth, Typorama, Bischofszell/Schweiz)
- Band 4 Buchwesen Druckgeschichte. Kleine Schriften Band 3 von Claus W. Gerhardt. Zu seinem 80. Geburtstag. 32 Euro
- Band 5 Druckgeschichte 2.0 – 25 Jahre Internationaler Arbeitskreis Druck- und Medien-geschichte. Festschrift. 24,90 Euro
- 2011 Geschichte der Lithographie und Steindruck-technik. 1971 – 2011. 40 Jahre Internationale Senefelder-Stiftung. Herausgegeben von der Internationalen Senefelder-Stiftung und dem Internationalen Arbeitskreis Druck- und Mediengeschichte. 19,90 Euro. Gestaltung und Gesamtherstellung: Projektgruppe der Druck- und Medientechniker an der Gutenbergschule Frankfurt/Main.

CHRONIK

- 1983 Dr. Claus W. Gerhardt gründet den Internationalen Arbeitskreis Druckgeschichte (IAD). (Wolfenbüttel, Herzog August Bibliothek)
- 1986 Planung des Journals für Druckgeschichte und anderer Veröffentlichungen mit besonderer Unterstützung von Eckehart Schumacher Gebler (Wolfenbüttel, Herzog August Bibliothek)
- 1987 Forschungsstand der Papiergeschichte (Berlin, Museum für Technik und Verkehr)
- 1988 Die Frühzeit des Steindrucks. Stand der englischsprachigen Forschungsliteratur (University of Reading, Department of Typography and Graphic Communication und St. Bride Printing Library)
- 1989 Druckgeschichtliche Quellen und Archivalien der alten Bibliothek des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels und der Bibliothek des Deutschen Buch- und Schriftmuseums (Leipzig, Deutsche Bücherei)
- 1990 Geschichte und Gegenwart. Alte und neue Drucktechnik (Wien, Höhere Graphische Lehranstalt und Österreichische Staatsdruckerei)
- 1991 Geschichtliche Entwicklungen des Offsetdrucks (Mainz, Institut für Buchwesen der Johannes Gutenberg-Universität)
- 1992 Die Geschichte des Zeitungswesens bis 1800 (Meersburg, Deutsches Zeitungsmuseum)
- 1993 Beiträge zur Geschichte des Landkartendrucks (Mainz, Johannes Gutenberg-Universität)
- 1994 Stand der druckgeschichtlichen Forschung in Polen (Krakau, Jagiellonische Universität)
- 1995 Das Zeitungswesen seit 1800 (Darmstadt, INCA-FIEJ Research Association/ifra)
- 1996 Druckgeschichtliche Forschung in Tschechien (Prag, Bibliothek des Nationalmuseums)
- 1997 Von der Kalligrafie zum Direct Imaging (Heidelberg, Heidelberger Druckmaschinen AG, zusammen mit der Georg-Agricola-Gesellschaft)
- 1998 Wertdruck und Schriftguss an Beispielen der niederländischen Druckgeschichte (Amsterdam und Haarlem)
- 1999 Der Fotosatz – Schriftsatz und Typographie von der Uher-type bis zum Mac (Dortmund; zusammen mit der Deutschen Arbeitsschutz Ausstellung/DASA)